

УДК 658:796

**Скоробогатова Юлия Александровна**

канд. экон. наук, доцент,  
кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности,  
Байкальский государственный университет,  
Иркутск, Россия,  
e-mail: skorobogatova.ya@gmail.com

**Лещак Людмила Леонидовна**

Магистрант, кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности,  
Байкальский государственный университет,  
Иркутск, Россия,  
e-mail: lisa31@yandex.ru

## СЕРВИСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА

**Аннотация.** Теоретические и методические вопросы управления спортивно-оздоровительной индустрией в части подготовки рекомендаций по устойчивому развитию соответствующих организаций на региональном уровне находятся в стадии становления. В статье обосновывается необходимость определения сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии региона, определяются перспективы развития сервисной экономики в области спортивно-оздоровительного сектора. Рассматривается понятие и предлагается алгоритм определения сервисного потенциала в спортивно-оздоровительной индустрии, определяются показатели для оценки такого потенциала.

**Ключевые слова:** сервисный потенциал, спортивно-оздоровительный сервис, спортивно-оздоровительная индустрия, социальная инфраструктура, показатели оценки.

*Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).*

**Yulia A. Skorobogatova**

PhD in economics, Docent,  
Economics of enterprises and entrepreneurship,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia

***Lyudmila L. Leshchak***

*Undergraduate, Economics of  
enterprises and entrepreneurship,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russia*

## **SERVICE POTENTIAL OF THE REGION'S SPORTS AND RECREATION INDUSTRY**

**Abstract.** Theoretical and methodological issues of sports and health industry management in terms of preparation of recommendations on sustainable development of the relevant organizations at the regional level are in the stage of development. The article substantiates the need to determine the service potential of the sports and recreation industry in the region, and determines the prospects for the development of the service economy in the field of sports and recreation sector. The concept and algorithm for determining the service potential in the sports and recreation industry are considered, and indicators for evaluating this potential are determined.

**Keywords:** Service potential, sports and Wellness services, sports and Wellness industry, social infrastructure, evaluation indicators.

**Введение.** Неоспорим тот факт, что чем более развита социальная инфраструктура региона, тем больше предпосылок для его устойчивого экономического роста. Чтобы добиться положительной динамики в социально-экономической сфере региона в целом и городского округа в частности, необходимо, чтобы региональные и городские власти совместно с частным бизнесом, а также хозяйствующие субъекты между собой были заинтересованы в развитии и укреплении экономического и социального партнерства, сохранении социальной стабильности, повышении качества жизни населения, улучшении условий для оздоровления и отдыха на территории присутствия [1]. Это в свою очередь повысит конкурентное преимущество региона и будет способствовать привлечению инвесторов.

Спортивно-оздоровительная индустрия в современной России, являясь составляющей социальной инфраструктуры, развивается очень динамично. Обе составляющие рассматриваемой индустрии являются одними из приоритетных направлений развития народного хозяйства. Усилия государства, спортивного сообщества и бизнеса в настоящее время направлены на трансформацию спортивно-оздоровительной отрасли в единую систему, которая сможет комплексно осуществлять эффективную деятельность на внутреннем и внешнем рынках.

Конечной целью такого взаимодействия является с одной стороны максимизация прибыли от реализации услуг, а, с другой стороны, сохранение и поддержание здоровья населения регионов, воспроизводство человеческого капитала [2].

Следует отметить, что спортивная и оздоровительная отрасли, объединенные в спортивно-оздоровительную индустрию, которая является составляющей экономики страны, накапливают значительные финансовые потоки и вносят огромный вклад в экономику регионов, способствуя развитию не только конкретного региона, но и в целом всей страны.

Развитие спортивно-оздоровительной индустрии оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, спортивный туризм, пищевая отрасль, индустрия спортивной экипировки и оборудования, цифровая отрасль, производство товаров народного потребления. Такое положение дел позволяет государству пополнить доходную часть как федерального бюджета, так и регионального. Применение нового подхода к развитию спортивно-оздоровительной отрасли страны предполагает формирование такого продукта, который будет конкурентоспособным не только на внутреннем рынке, но и на внешнем; будет способствовать росту участников и удовлетворению заявленных потребностей в получении качественного сервиса, оказываемого организациями спортивно-оздоровительной индустрии в регионах страны.

Очевидно, что спортивно-оздоровительная отрасль страны, также, как и любая другая отрасль, нуждается в грамотных специалистах, избравших сферу спорта и оздоровления в качестве направления своей профессиональной деятельности и имеющих четкие представления о современных процессах и явлениях, происходящих в управлении рассматриваемого сектора экономики.

Функции спорта и оздоровления, распределены на территориях регионов, и возможности их развития определяются условиями регионов. Поэтому рассмотрение спортивно-оздоровительной индустрии как инструмента социально-экономического развития особенно актуально с позиции регионального подхода. Для России такой подход наиболее значим в силу обширной территории и существенной дифференциации регионов по характеру условий для развития того или иного вида спорта.

Обеспечение возрастающего воздействия спортивно-оздоровительной индустрии на социально-экономические условия функционирования региона требует решения ряда конкретных задач, среди которых первоочередными являются: оценка ресурсной обеспеченности и специализированных возможностей региона, выявление особо ценных и уникальных объектов спортивно-оздоровительного интереса, определение направлений развития ресурсной базы для достижения желаемого социально-экономического результата и т.д.

Все это свидетельствует о необходимости решения проблемы приведения спортивно-оздоровительной инфраструктуры в соответствие с определенными стандартами и требованиями, что предполагает необходимость аккумулировать интеллектуальные, материальные и инвестиционные ресурсы на новой платформе, обновить концептуальные подходы к развитию этой отрасли, использо-

вать существующий потенциал институциональных структур поддержки и развития малого предпринимательства для вывода спортивно-оздоровительной отрасли на такой уровень качества, который позволит решить проблемы подготовки и повышения квалификации персонала, обеспечить организации индустрии спорта и оздоровления качественными консультационными услугами по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Исходные положения методологии и методики оценки сервисного потенциала организаций спортивно-оздоровительной индустрии вытекают из трудов авторов, изучающих вопросы ресурсного потенциала сферы услуг и, прежде всего, работ Белла Д., Иноземцева В.Л., Шатровой А.В., Шталь Т.В., Черниковой Л.И., Белохвостовой Н.Е., Крупениной Т., других. Проблемы развития спортивно-оздоровительных организаций освещены в работах Коновой Т.А., Боярской Л.А., Горского Д.Е., Остроухова С.А. Починкина А.В., Голубевой Г.Н., Дмитрова И.Л., Чукашева А.Н., Агеева Г.Ф.

Различные теоретические и методические аспекты управления организациями спортивно-оздоровительной индустрии получили отражение в современных исследованиях. Однако разработка проблематики устойчивого развития организаций сферы спорта и оздоровления в Иркутской области находится в стадии становления. Целостное представление о сервисном потенциале спортивно-оздоровительной индустрии осталось не сформированным. Не разработан механизм управления сервисным потенциалом организации спортивно-оздоровительной сферы. Отсутствует методическая база управления устойчивым развитием организаций спортивно-оздоровительной индустрии. Основная масса научно-методических вопросов совершенствования основ по организации спортивно-оздоровительного сервиса требует специального исследования.

Состояние научных разработок в спортивно-оздоровительной сфере в Иркутской области определило необходимость выполнения специального исследования и разработку предложений по совершенствованию системы управления спортивно-оздоровительными услугами.

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является формирование алгоритма, по оценке сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии региона. Задачами при этом являются:

- 1) рассмотреть современное отношение к спортивно-оздоровительному сектору в стране и регионах;
- 2) предложить определение понятию сервисный потенциал региона;
- 3) рассмотреть особенности сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии в региональном аспекте, определить факторы влияния на сервисный потенциал сферы спортивно-массового отдыха и оздоровления населения;
- 4) рассмотреть особенности оценки сервисного потенциала в спортивно-оздоровительной индустрии.

**Методология исследования.** В публикации использованы статистические данные, результаты исследований авторов, научные данные других исследователей, собранные и обработанные авторами. В процессе исследования использованы следующие методы: системного, факторного анализа, сравнения и обобщения, методы статистической обработки информации, методы сравнения.

**Полученные результаты.** Стабилизация социально-экономического положения в России оказывает положительное влияние на развитие всех отраслей экономики как в целом по стране, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

В последнее время проводится масштабная пропаганда активного и здорового образа жизни на всех уровнях власти — федеральном, региональном, муниципальном, основной целью является повышение уровня национального здоровья, а также уровня демографии. Для этого разработаны и реализуются федеральные и национальные программы, проекты:

– «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 — 2020 годы» — одной из основных целей программы является обеспечение возможности гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом [3];

– «Формирование здорового образа жизни» — основная цель приоритетного проекта — укрепление общественного здоровья (реализация в период 26.07.2017 — 01.12.2025) [4];

– «Демография» — национальный проект, основными целями которого является увеличение продолжительности жизни населения и рост доли граждан, ведущих здоровый образ жизни (реализация в период 01.01.2019 — 01.12.2024) [5].

На региональном уровне участие в реализации этих программ позволяет получить финансирование из средств федерального бюджета на строительство спортивных объектов [6]. В отличие от сложившейся ранее практики по финансированию социальных объектов государством по остаточному принципу [7].

Региональными и муниципальными властями поддерживаются организация и проведение различных спортивных мероприятий и праздников. Многие активные фонды и федерации занимаются продвижением и популяризацией спортивного образа жизни. Численность участников таких мероприятий растет.

Вследствие этого в стране наблюдается развитие любительского и профессионального спорта. Многие люди, не являясь профессиональными спортсменами, проводят подготовительные тренировочные мероприятия, чтобы принять участие в различных спортивных состязаниях местного, регионального, российского уровней. Другая часть населения просто старается поддерживать себя в хорошей физической форме, зная о пользе для здоровья занятий физической культурой. И те, и другие хотели бы вести активный образ жизни на регулярной основе в комфортных и организованных условиях, соответствующих их запросу.

Поэтому, кроме строительства или реконструкции спортивных объектов необходимо развивать инфраструктуру спортивных объектов, оказывать спортивно-оздоровительные и сопутствующие услуги, чтобы иметь возможность удовлетворять поступающие запросы населения.

Таким образом мы подошли к понятию сервис в спортивно-оздоровительной индустрии. Существует множество определений понятия сервис. Например, в словаре иностранных слов Комлева Н.Г. (2006 год) дано определение сервиса [англ. service] — организованное обслуживание населения в сфере быта. В новом словаре иностранных слов (by EdwART, 2009 год) сервис — это бытовое обслуживание населения. Большой энциклопедический словарь дает понятие сервис, как обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни (напр., гостиничный сервис, автомобильный сервис) [8]. В экономическом, маркетинговом смысле оказание сервисных услуг направлено на привлечение и удержание клиентов.

В спортивно-оздоровительной индустрии сервис — это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента в сохранении и восстановлении здоровья, поддержании физической формы, в активном отдыхе, комфорте и других сопутствующих человеческому воспроизводству потребностей с помощью оказания услуг, востребованных отдельными людьми или организациями.

При рассмотрении сущности сервиса спортивно-оздоровительной индустрии применяются следующие составляющие понятия (рис. 1.) [9]:

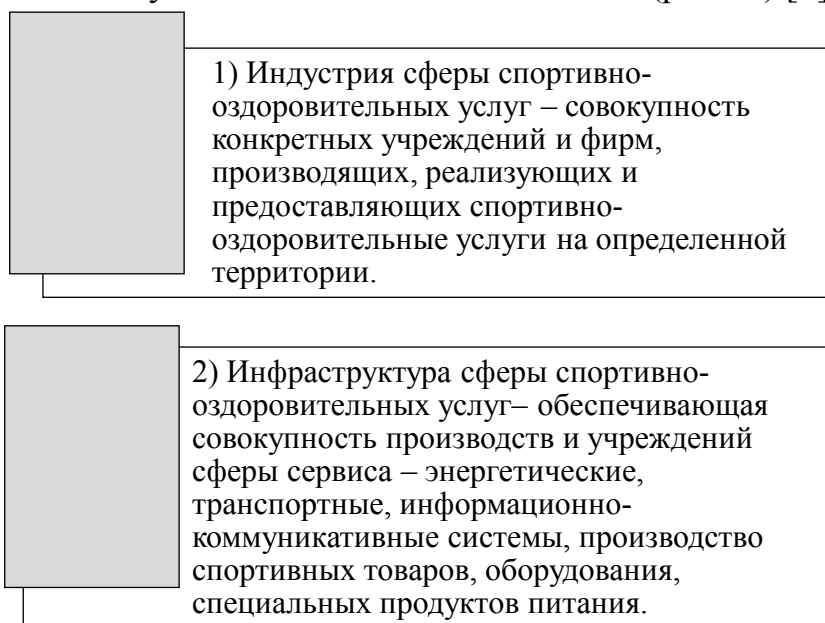


Рис. 1. Тезисное представление основных понятий спортивно-оздоровительной индустрии

При этом для сервиса спортивно-оздоровительной индустрии первично первое понятие. К нему относятся всевозможные спортклубы, фитнес-залы, тренажерные залы, оздоровительные комплексы, центры, то есть организации, соответствующие определенным формам собственности, имеющие определенную организационно-правовую форму, различные по объемам деятельности, по назначению, и виду предоставляемых услуг, и их ассортименту, т.е. различные по уровню сервиса.

Таблица 1

Доля показателей «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» и «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в структуре ВРП 2016–2017 годах в разрезе федеральных округов РФ

В%

Федеральные округа	2016		2017	
	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
Российская Федерация из суммы субъектов	3,9	0,8	3,9	0,9
Центральный федеральный округ	3,4	0,8	3,4	1,1
Северо-Западный федеральный округ	4,9	1,2	5,1	1,2
Южный федеральный округ	4,7	1,1	4,7	1,3
Северо-Кавказский федеральный округ	6,4	0,9	6,5	1
Приволжский федеральный округ	4	0,7	4	0,7
Уральский федеральный округ	2,8	0,4	2,6	0,4
Сибирский федеральный округ	4,5	0,6	4,4	0,7
Дальневосточный федеральный округ	4,6	0,9	4,6	1
Иркутская область	4,3	0,4	4,3	0,5

В настоящий момент наблюдается рост роли сервисного обеспечения всех сфер деятельности человека, что обуславливает необходимость интенсивного развития сервисной деятельности как таковой. Сервисная экономика становится ключевым фактором устойчивого пространственного развития [10]. Данный те-

зис относится к ряду стран таких как, Монако, Люксембург, США, Кипр, Франция, Греция, Мальдивы и др., которые по данным за 2015 год обладали наибольшей долей сферы услуг в структуре ВВП [10].

Проведем сравнительный анализ доли деятельности в области здравоохранения и социальных услуг, и доли деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений в структуре ВРП 2016–2017 годах в разрезе федеральных округов. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица сформирована на основании отраслевой структуры валовой добавленной стоимости субъектов Российской Федерации в 2016–2017 годах (в текущих ценах, в% к итогу) [11]. В целом по Российской Федерации, как и по отдельным Федеральным округам, по обоим показателям достаточно низкая доля в структуре ВРП. По Иркутской области показатели практически не изменились.

Такая картина говорит о низком уровне сервисного развития в областях здравоохранения, социальных услуг, а также областях спорта и досуговой деятельности как Российской Федерации в целом, так и регионов в частности.

Одновременно можно предположить наличие сервисного потенциала регионов в этих областях, так как понятие противоположно по значению, сделанному из вышеприведенного анализа выводу.

Предметом нашего дальнейшего рассмотрения является такое понятие как сервисный потенциал спортивно-оздоровительной индустрии региона.

Сам по себе потенциал — это скрытые, неявные возможности, которые при некотором внешнем воздействии могут проявиться и из возможностей перейти к реальности. Но для внешнего воздействия, т.е. для необходимости каких-либо изменений, нужны причины, конечная цель, достижение которых и будет являться необходимостью для раскрытия ресурсов и потенциала.

Такой же подход можно применить к определению понятия сервисного потенциала в спортивно-оздоровительной индустрии. То есть предполагается наличие таких скрытых возможностей, при правильном управлении которыми может произойти качественное улучшение оказываемого сервиса, что, как следствие, приведет к повышению удовлетворенности населения условиями проживания на определенной территории. Конечной целью здесь выступает удовлетворение запроса населения на качество жизни, выражающееся в возможности воспользоваться определенными спортивно-оздоровительными услугами, которые не представлены в данный момент на рынке услуг региона или представлены, но ненадлежащего качества. На этапе анализа и оценки путей достижения конечной цели и проявляются те самые скрытые возможности и ресурсы спортивно-оздоровительной индустрии, т.е. определяется ее сервисный потенциал.

С точки зрения оценки достаточности, дефицита или переизбытка сервиса спортивно-оздоровительной индустрии региона необходимо проводить анализ уровня развития, управления, а также оценку сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии.



В настоящее время нет определенных методик по оценке каких-либо показателей, которые характеризовали бы динамику уровня развития спортивно-оздоровительного сервиса в регионе и определяли бы наличие потенциала развития. Аналогичная картина наблюдается и в формировании подходов к природе ресурсного потенциала, являющегося частью сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии региона [12].

По мнению авторов научной статьи Павловой А.В. и Петрик Л.С. «Оценка и развитие сервисного потенциала региона» российская сервисная экономика строится в условиях отсутствия концепции, механизма и четкой политики государства в области формирования и регулирования функционирования сервисной сферы, недостаточной проработки научно-методической базы выбора приоритетов сервисной деятельности, оценки ее эффективности, построения интегрированного управления процессом выпуска продукции и оказания услуг требуемого качества с высокой добавленной стоимостью [10, с. 130].

При этом авторы со ссылкой на другой источник считают, что сервисный же потенциал отдельно никогда не выделяется, он входит одной своей частью в состав экономического потенциала, другой — в состав туристского. Пересекаются они в сфере кадрового потенциала и производственного [6, с.132].

Авторы считают, что сервисный потенциал не рассматривался как отдельная категория, поэтому не имеет достаточной научно-исследовательской базы для его оценки. Однако, так как при расчете услуг для экономического потенциала и отдельных услуг (питание, досуг, развлечение, транспорт) для туристского потенциала существуют определенные методики, то можно предположить, что на их основе можно сформировать базу для оценки сервисного потенциала. При этом стоит отметить, что вопросы исследования туристского потенциала, конкуренции на региональном уровне также недостаточно освещены [13].

Таким образом, чтобы начать работу по определению уровня сервисного потенциала в спортивно-оздоровительной индустрии региона нужно в первую очередь чтобы появился запрос общества на улучшение качества жизни. В государственных программах определены показатели, по мере достижения которых возможно удовлетворение такого запроса населения.

Чтобы провести оценку сервиса нужно провести анализ ресурсной базы в этой области и выявить слабые и сильные позиции, то есть нужно понять, чем рассматриваемая индустрия обеспечена, что еще необходимо предпринять для удовлетворения потребностей граждан, как расширить и разнообразить оказываемый сервис. Для процесса оценки нужно разработать показатели, по которым можно будет определить уровень развития по каждому виду ресурсов.

Дальше, сравнивая достигнутый по ресурсу уровень с целевыми показателями, можно оценить общий уровень развития сервиса и определить его потенциал.

При этом важно добавить, что оценку сервисного потенциала можно проводить как по спортивно-оздоровительной индустрии региона в целом, так и по

отдельным его элементам, так как совокупная оценка будет складываться как раз из оценок элементов.

Определим возможные факторы для оценки сервисного потенциала в спортивно-оздоровительной индустрии.

Используя общий подход к оценке потенциала развития региона первое, что нужно учитывать и для исследования сервисного потенциала — это географическое расположение региона. Отсюда просматриваются и климатические ограничения при определении сферы развития. Иркутская область по своей климатической зоне позволяет развивать спортивные объекты как летних, так и зимних видов спорта, так называемых циклических: легкая атлетика, велоспорт, лыжный спорт, конькобежный спорт и другие.

Затем нужно оценить существующую производственно-спортивную базу, то есть провести анализ основных фондов и степень их износа, тем самым определить стратегию по восстановлению, реконструкции или возведению новых спортивных сооружений, отвечающих современным требованиям.

Оцениваться должны представленные на рынке организации по оказанию спортивно-оздоровительных услуг и их конкурентные преимущества.

Также нужно оценить уровень предлагаемого сервиса при оказании спортивно-оздоровительных услуг. Это можно сделать путем сравнения динамики посещаемости, уровня удовлетворенности клиентов, либо по уровню выручки в разрезе нескольких аналогичных периодов. В настоящее время также используют систему стандартизации в качестве поддержания определенного уровня сервиса. Такие системы применяются на международных соревнованиях. При этом стоит отметить, что развивающийся в Ангарском городском округе спортивно-биатлонный комплекс «Ангарский» имеет перспективной целью получение сертификата качества для лыжно-биатлонной трассы, чтобы в будущем проводить на ней соревнования определенного уровня, и таким образом повышать привлекательность нашего региона. Кроме этого, можно использовать экспертные оценки.

Немаловажно оценить уровень подготовки спорт-инструкторов, тренеров — одних из главных действующих лиц с точки зрения оказания качественных спортивных услуг. Применение определенной кадровой политики позволит повысить качество оказываемых услуг.

Также нужно определить инвестиционный климат региона. Здесь, прежде всего, рассматривается конкурентное преимущество региона, которое будет привлекательным для вложения капитала. Чтобы определить потенциальные направления для развития необходимо провести анализ специфики существующих отраслей экономики, производственных мощностей компаний, инфраструктуры организаций в регионе и оценить наличие конкурентных преимуществ, возможность их объединения и дальнейшего использования в целях повышения конкурентоспособности региона. Применяемая в стране кластерная политика

может помочь сформировать определенный спортивный кластер региона, который и привлечет внешний капитал в свое развитие.

Оценка уровня клиентоориентированности отдельных компаний поможет найти узкие места с точки зрения удовлетворенности населения. Например, организация услуг в непосредственной близости к месту проживания или организация транспортной доступности к объектам спортивно-оздоровительного сервиса может повысить индекс удовлетворенности и как, следствие, может повысить клиентопоток.

Организация анализа внешних по отношению к компании по предоставлению спортивных или оздоровительных услуг предпочтений населения и при соотнесении результатов проведенного анализа с возможностями компании позволит реализовать сервисный потенциал потребительских предпочтений.

Также нужно отметить, что для реализации сервисного потенциала региона или компании имеет значение такие показатели как численность и доходы населения. Здесь речь идет о том, что реализовать сервисный потенциал будет сложнее при снижении численности жителей региона или при снижении уровня дохода жителей региона. Поэтому нужно учитывать такие риски при формировании плана развития компании или региона.

Осуществляя комплексный подход при определении сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии региона, можно получить достаточно полную картину. В связи с этим для управления процессом формирования сервисного потенциала регионов требуется разработка единых подходов и методик с применением определенных качественных и количественных показателей. Требуется государственное регулирование оценки сервисного потенциала спортивно-оздоровительной индустрии.

**Выводы.** В результате проведенной работы авторы дали определение понятию сервисный потенциал спортивно-оздоровительной индустрии региона, сформулировали необходимость его оценки, осуществили попытку сформулировать алгоритм по определению сервисного потенциала.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что, имея представление о сервисном потенциале спортивно-оздоровительной индустрии региона или отдельно взятой компании можно сформировать стратегию развития этого направления и учитывая тот факт, что сервисная экономика в значительной степени влияет на устойчивое пространственное развитие, в результате комплексного подхода к управлению спортивно-оздоровительной сферы возникнет точка экономического роста региона.

#### **Список использованной литературы**

1. Рубан В.А. Принципы инновационно -технологического и социально-экономического партнерства / В.А. Рубан // Baikal Research Journal – 2012 – № 3 – С 26–26.

2. Былков В.Г. Компоненты человеческого капитала: вопросы теории и практики / В.Г. Былков // Известия Байкальского государственного университета. — 2011. — № 4 (80). — С. 109–116.

3. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»: постановление Правительства РФ № 30 от 21.01.2015 [Электронный ресурс] URL : /<https://www.min-sport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26361>

4. Паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» [Электронный ресурс] /<http://government.ru/news/28745/>

5. Национальный проект «Демография» [Электронный ресурс] URL : /<https://strategy24.ru/rf/demography/projects/natsional-nyu-proyekt-demografiya>

6. Федотов Д.Ю. Особенности исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации / Д.Ю. Федотов // Baikal Research Journal – 2010 – №4 – С 14–27.

7. Шуплецов А.Ф. Значимость для социальной политики малонаселенных территорий региона эффективной предпринимательской стратегии развития нефтегазодобывающих компаний Восточной Сибири / А.Ф. Шуплецов, Ю.А. Скоробогатова, А.И. Перельгин // Baikal Research Journal – 2018 – Т.9, №2 – С 5–5.

8. Онлайн-словари и энциклопедии [Электронный ресурс] / URL : [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/32952](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/32952)

9. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса. [Электронный ресурс] / URL : <https://cyberpedia.su/12x746f.html>

10. Павлова А.В. Оценка и развитие сервисного потенциала региона/ Павлова А.В., Петрик Л.С. // В сборнике: Scientific and educational space: prospects of development materials of the I European international research and practice conference. Scientific publishing center “Open knowledge”. 2017. С. 127–136

11. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости субъектов Российской Федерации в 2016–2017 годах [Электронный ресурс]. Режим доступа: /[https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab-vvp3.htm](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab-vvp3.htm)

12. Казарина М.В. Ресурсный потенциал научных учреждений: факторы, влияющие на формирование и развитие / М.В. Казарина // Baikal Research Journal. — 2016. — Т. 7, № 6. — DOI: 10.17150/2411-6262.2016.7(6).13.

13. Даниленко Н.Н. Апробация модифицированного (агрегированного) показателя оценки конкурентоспособности регионального туризма (на примере Иркутской области) / Н.Н. Даниленко, М.Ю. Ласси // Известия Байкальского государственного университета. — 2017. — Т. 27, № 4. — С. 505–514. — DOI: 10.17150/2500-2759.2017.27(4).505-514.

